A5InfoSell

Чек-лист

7 ошибок из-за которых на онлайн курс не придут студенты и как их исправить.

1. Не выяснить востребованность темы.

- посмотрите частоту поисковых запросов по ней в Wordstat Yandex и Google trends
- изучите отзывы о подобных курсах, проблемы и сложности с которыми сталкивались студенты
- сужайте направление своего обучения для конкретного сегмента своей целевой аудитории

2. Длинный курс.

- на этапе разработки вычеркивайте информацию без которой можно обойтись, сокращайте все что можно сократить
- объёмный курс разбейте на несколько ступеней(уровней). Студент сможет решить сам сколько уровней ему нужно

3. Не продуман формат и структура.

- логически распределите контент по блокам(они и будут темами уроков или вебинаров).
- уроки необходимо связать между собой, чтобы после окончания курса у студента сложилась целая картинка.
- продолжительность одного видео-урока - не более 15-20 минут
- время для вебинаров и прямых эфиров нужно выбирать ориентируясь на ЦА. Если большинство работает днём,то занятия лучше проводить в будние дни по вечерам (18-20 часов)

4. Плохая подача материала.

- не используйте канцеляризмы,термины без пояснения
- в видео-уроке добивайтесь максимально качественной картинки и чёткого звука
- не перегружайте слайд информацией, разбивайте текст на несколько частей
- следите за тем, чтобы заголовки отражали суть слайда
- не добавляйте слишком сложный интерактив, чтобы обучающийся не уставал и не терял интерес к теме

5. Наличие орфографических или грамматических ошибок.

- перед публикацией обязательно проверяйте все тексты через сервисы правописания и пунктуации.

6. Нет коммуникации со студентом.

- давайте качественную обратную связь на домашние задания
- ищите индивидуальный подход
- мотивируйте любыми доступными способами(награждайте лучших скидками и личными консультациями, показывайте результаты, которых можно добиться)

☝️ Забота о студентах - лучший способ получить повторных клиентов для будущих курсов.

7. Размещение курса на видео-хостингах.

- разместить материалы на специализированной платформе, которая имеет инструменты для развития и продажи вашего курса

Эффективным инструментом для размещения Вашего курса станет наша платформа

A5InfoSell
www.infosell.apps5.ru

ООО АППС5 СТУДИО © 2014 - 2022